

Byla T-117/02

Grupo El Prado Cervera, SL **prieš** **Vidaus rinkos derinimo tarnybą** **(prekių ženklams ir pramoniniam dizainui) (VRDT)**

„Bendrijos prekių ženklas — Protesto procedūra — Paraiška žodiniam Bendrijos prekių ženklui CHUFAPIT — Ankstesni žodinis ir vaizdinis nacionaliniai prekių ženklai CHUFI — Suklaidinimo galimybė — Susiejimo galimybė — Reglamento (EB) Nr. 40/94 8 straipsnio 1 dalies b punktas“

2004 m. liepos 6 d. Pirmosios instancijos teismo (pirmoji kolegija) sprendimas II - 2075

Sprendimo santrauka

- 1. Bendrijos prekių ženklas — Bendrijos prekių ženklo sąvoka ir įgijimas — Santykiniai atmetimo pagrindai — Ankstesnio tapataus arba panašaus prekių ženklo, įregistruoto tapačioms arba panašioms prekėms ar paslaugoms, savininko protestas — Galimybė supainioti su ankstesniu prekių ženklu — Sudėtinis prekių ženklas, turintis prekes, kurioms jis skirtas, apibūdinantį elementą — Tikslinės visuomenės šio elemento kaip apibūdinančio, o ne kaip leidžiančio atskirti prekių komercinę kilmę suvokimas (Tarybos reglamento Nr. 40/94 8 straipsnio 1 dalies b punktas)*

2. *Bendrijos prekių ženklas — Bendrijos prekių ženklo sąvoka ir įgijimas — Santykiniai atmetimo pagrindai — Ankstesnio tapataus arba panašaus prekių ženklo, įregistruoto tapačioms arba panašioms prekėms ar paslaugoms, savininko protestas — Galimybė supainioti su ankstesniu prekių ženklu — Žodinis prekių ženklas CHUFAPIT bei žodinis ir vaizdinis prekių ženklai, turintys žodį CHUFI*
(Tarybos reglamento Nr. 40/94 8 straipsnio 1 dalies b punktas)

1. Vertinant suklaidinimo galimybę Reglamento Nr. 40/94 8 straipsnio 1 dalies b punkto prasme, reikia atsižvelgti į tai, kad apskritai tikslinė visuomenė sudėtinu prekių ženklu pažymėtas prekes apibūdinančio elemento nelaukys prekių ženklo sukkelto bendro įspūdžio skiriamuoju ir dominuojančiu elementu, leidžiančiu nustatyti prekių, kurioms prekių ženklas skirtas, komercinę kilmę.

(žr. 51, 53 punktus)

31 klasėms priklausančioms „paruošties riešutams“ ir „šviežiems riešutams“, su žodiniu prekių ženklu CHUFI ir su šį žodinį elementą turinčiu vaizdiniu prekių ženklu, kurie anksčiau įregistruoti Ispanijoje toms pačioms šios sutarties klasėms priklausančių prekių asortimentui žymėti, nes, net jeigu prekės, kurioms skirti žymenys, dėl kurių kilo ginčas, yra tapačios, vaizdiniai ir fonetiniai skirtumai tarp šių žymenų yra pakankami, kad būtų išvengta visuomenės suklaidinimo galimybės, o tai reiškia, kad nėra tenkinama viena iš Reglamento Nr. 40/94 8 straipsnio 1 dalies b punkto taikymo sąlygų.

2. Ispanijos visuomenei nėra galimybės supainioti žodinį žymenį CHUFAPIT, kurį prašoma įregistruoti kaip Bendrijos prekių ženklą Nicos sutarties 29 ir

(žr. 54, 60 punktus)