

## Zaak T-117/02

**Grupo El Prado Cervera, SL**

**tegen**

**Bureau voor harmonisatie binnen de interne markt  
(merken, tekeningen en modellen) (BHIM)**

„Gemeenschapsmerk — Oppositieprocedure — Aanvraag tot inschrijving van woordmerk CHUFAPIT als gemeenschapsmerk — Oudere nationale woord- en beeldmerken CHUFI — Verwarringsgevaar — Associatiegevaar — Artikel 8, lid 1, sub b, van verordening (EG) nr. 40/94”

Arrest van het Gerecht (Eerste kamer) van 6 juli 2004 . . . . . II - 2075

### Samenvatting van het arrest

- 1. Gemeenschapsmerk — Definitie en verkrijging van gemeenschapsmerk — Relatieve weigeringsgronden — Oppositie door houder van gelijk of overeenstemmend ouder merk dat is ingeschreven voor zelfde of soortgelijke waren of diensten — Gevaar van verwarring met ouder merk — Samengesteld merk waarvan bestanddeel opgegeven waren beschrijft — Perceptie van dit bestanddeel door relevant publiek als zodanig en niet als bestanddeel op grond waarvan commerciële herkomst van waren kan worden onderscheiden (Verordening nr. 40/94 van de Raad, art. 8, lid 1, sub b)*

2. *Gemeenschapsmerk — Definitie en verkrijging van gemeenschapsmerk — Relatieve weigeringsgronden — Oppositie door houder van gelijk of overeenstemmend ouder merk dat is ingeschreven voor zelfde of soortgelijke waren of diensten — Gevaar van verwarring met ouder merk — Woordmerk „CHUFAPIT” en woord- en beeldmerken met woord „CHUFI”*

*(Verordening nr. 40/90 van de Raad, art. 8, lid 1, sub b)*

1. Bij de beoordeling van verwarringsgevaar in de zin van artikel 8, lid 1, sub b, van verordening nr. 40/94 inzake het gemeenschapsmerk moet in aanmerking worden genomen dat het relevante publiek in het algemeen een element dat de door een complex merk aangeduide waren beschrijft, niet zal opvatten als het onderscheidende en dominerende bestanddeel van de door dit merk gewekte totaalindruk, op grond waarvan de commerciële herkomst van deze waren kan worden onderscheiden.

(cf. punten 51, 53)

2. Voor het Spaanse publiek bestaat er geen gevaar van verwarring van het woordteken CHUFAPIT, waarvan inschrijving als gemeenschapsmerk

wordt aangevraagd voor „bereide noten” en „verse noten” behorende tot de klassen 29 en 31 in de zin van de Overeenkomst van Nice, met het woordmerk CHUFI en het beeldmerk dat dit woord-element omvat, welke eerder in Spanje zijn ingeschreven ter aanduiding van een reeks producten die tot dezelfde klassen van voornoemde overeenkomst behoren, want ook al zijn de door de conflicterende tekens aangeduide waren identiek, de visuele en fonetische verschillen tussen deze tekens volstaan om elk verwarringsgevaar uit te sluiten, zodat een van de voorwaarden voor de toepasselijkheid van artikel 8, lid 1, sub b, van verordening nr. 40/94 niet is vervuld.

(cf. punten 54, 60)