

## Mål T-117/02

**Grupo El Prado Cervera, SL**

**mot**

**Byrån för harmonisering inom den inre marknaden  
(varumärken, mönster och modeller) (harmoniseringsbyrå)**

”Gemenskapsvarumärke — Invändningsförfarande — Ansökan om att ordmärket CHUFAPIT skall registreras som gemenskapsvarumärke — Äldre nationella ord- och figurmärken CHUFI — Risk för förväxling — Risk för associering — Artikel 8.1 b i förordning (EG) nr 40/94”

Förstainstansrättens dom (första avdelningen) av den 6 juli 2004 . . . . . II - 2075

### Sammanfattning av domen

1. *Gemenskapsvarumärke — Definition och förvärv av gemenskapsvarumärke — Relativa registreringshinder — Invändning från innehavaren av ett identiskt eller liknande äldre varumärke som registrerats för varor eller tjänster som är identiska eller av liknande slag — Risk för förväxling med det äldre varumärket — Komplex varumärke som innehåller en del som beskriver de aktuella varorna — Målgruppens uppfattning av denna del som sådan och inte som en beståndsdel som gör det möjligt att urskilja dessa varors kommersiella ursprung*

*(Rådets förordning nr 40/94, artikel 8.1 b)*

2. *Gemenskapsvarumärke — Definition och förvärv av gemenskapsvarumärke — Relativa registreringshinder — Invändning från innehavaren av ett identiskt eller liknande äldre varumärke som registrerats för varor eller tjänster som är identiska eller av liknande slag — Risk för förväxling med det äldre varumärket — Ordmärket CHUIFAFIT och ord- och figurmärken innehållande ordet CHUFI*  
(Rådets förordning nr 40/94, artikel 8.1 b)

1. Vid bedömningen av huruvida det föreligger en förväxlingsrisk i den mening som avses i artikel 8.1 b i förordning nr 40/94 om gemenskapsvarumärken skall beaktas att målgruppen i allmänhet inte uppfattar en beståndsdel som beskriver de varor som ett sammansatt varumärke avser som en särskiljande beståndsdel, som dominerar det intryck som varumärket ger och som gör det möjligt att urskilja de avsedda varornas kommersiella ursprung.

(se punkterna 51 och 53)

2. Det finns ingen risk för att den spanska målgruppen förväxlar ordmärket CHUIFAFIT, som begärs registrerat som gemenskapsvarumärke för "bearbetade

nötter" och "färska nötter" i klasserna 29 och 31 i Niceöverenskommelsen, med ordmärket CHUFI och det figurmärke som innehåller detta ord, vilka tidigare registrerats i Spanien för att beteckna ett sortiment varor som omfattas av samma klasser i nämnda överenskommelse, eftersom — även om de varor som avses med de motstående tecknen är identiska — skillnaderna i visuellt och fonetiskt hänseende mellan de nämnda tecknen är tillräckliga för att undanröja denna risk, vilket innebär att villkoren för tillämpning av artikel 8.1 b i förordning nr 40/94 inte är uppfyllda.

(se punkterna 54 och 60)