

Συνεκδικασθείσες υποθέσεις T-146/02 έως T-153/02

Deutsche SiSi-Werke GmbH & Co. Betriebs KG

κατά

Γραφείου Εναρμονίσεως στο πλαίσιο της Εσωτερικής Αγοράς
(εμπορικά σήματα, σχέδια και υποδείγματα) (ΓΕΕΑ)

«Κοινοτικό σήμα — Τρισδιάστατο σήμα — Μορφή συσκευασίας ποτού —
Θυλάκια συσκευασίας με βάση στηρίξεως — Απόλυτοι λόγοι αρνήσεως
καταχωρίσεως — Άρθρο 7, παράγραφος 1, στοιχείο β', του κανονισμού
(ΕΚ) 40/94 — Ανάγκη διαθεσιμότητας του σημείου»

Απόφαση του Πρωτοδικείου (δεύτερο τμήμα) της 28ης Ιανουαρίου 2004 . Π - 450

Περίληψη της αποφάσεως

1. Κοινοτικό σήμα — Ορισμός και κτήση του κοινοτικού σήματος — Απόλυτοι λόγοι αρνήσεως καταχωρίσεως — Κίνδυνος μονοπωλήσεως ενός σημείου — Έλλειψη αποκλειστικού συνδέσμου με αυτοτελή λόγο αρνήσεως καταχωρίσεως (Κανονισμός 40/94 του Συμβουλίου, άρθρο 7 § 1, στοιχ. β' έως ε)

Π - 447

2. Κοινοτικό σήμα — Ορισμός και κτήση του κοινοτικού σήματος — Απόλυτοι λόγοι αρνήσεως καταχώρισεως — Σήματα στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα — Τρισδιάστατο σήμα αποτελούμενο από την εμφάνιση ενός προϊόντος — Συμφέρον να παραμείνει διαθέσιμη η εμφάνιση — Συνέπειες
(Κανονισμός 40/94 του Συμβουλίου, άρθρο 7 § 1, στοιχ. β')
3. Κοινοτικό σήμα — Ορισμός και κτήση του κοινοτικού σήματος — Σημεία που μπορούν να συνιστούν σήμα — Συσκευασία του οικείου προϊόντος — Αναγκαίο στοιχείο της διαθέσεως των υγρών προϊόντων στην αγορά — Διακριτικός χαρακτήρας — Προϋπόθεση — Αντίληψη του σημείου από τον καταναλωτή ευθής εξαρχής ως ενδείξεως της εμπορικής προελεύσεως
(Κανονισμός 40/94 του Συμβουλίου, άρθρο 7 § 1, στοιχ. β')
4. Κοινοτικό σήμα — Ορισμός και κτήση του κοινοτικού σήματος — Απόλυτοι λόγοι αρνήσεως καταχώρισεως — Σήματα στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα — Τρισδιάστατο σήμα — Μορφή συσκευασίας ποτού — Βασική εμφάνιση
(Κανονισμός 40/94 του Συμβουλίου, άρθρο 7 § 1, στοιχ. β')

1. Κατά την εφαρμογή του άρθρου 7, παράγραφος 1, στοιχεία β' έως ε', του κανονισμού 40/94 για το κοινοτικό σήμα, ουδείς άμεσος και αποκλειστικός σύνδεσμος μπορεί να θεμελιωθεί μεταξύ του κινδύνου μονοπωλήσεως ενός σημείου και ενός αυτοτελούς απόλυτου λόγου αρνήσεως καταχώρισεως. Αντιθέτως, οι απόλυτοι λόγοι αρνήσεως καταχώρισεως που διαλαμβάνονται στις προαναφερθείσες διατάξεις αποτελούν ένδειξη της προσπάθειας του κοινοτικού νομοθέτη να αποφύγει την υπέρ ενός επιχειρηματία αναγνώριση αποκλειστικών δικαιωμάτων που θα μπορούσαν να παρεμβάλουν προσκόμματα στον ανταγωνισμό στην αγορά των σχετικών προϊόντων ή υπηρεσιών.
2. Το συμφέρον που μπορούν να έχουν οι ανταγωνιστές του αιτούντος την καταχώριση τρισδιάστατου σήματος, αποτελούμενου από την όψη ενός προϊόντος, ώστε να μπορούν να επιλέγουν ελεύθερα τη μορφή και τη σχεδίαση για τα δικά τους προϊόντα, δεν μπορεί να δικαιολογήσει, αυτό καθαυτό, την άρνηση καταχώρισεως ενός τέτοιου σήματος, ούτε να αποτελέσει κριτήριο εκτιμήσεως του διακριτικού χαρακτήρα του σήματος αυτού που να αρκεί από μόνο του για τη σχετική εκτίμηση. Αποκλείοντας την καταχώριση σημείων στερούμενων διακριτικού χαρακτήρα, το άρθρο 7, παράγραφος 1, στοιχείο β', του κανονισμού 40/94 για το κοινοτικό σήμα δεν προστατεύει το συμφέρον που υφίσταται να παραμείνει ελεύθερη η χρήση των διαφόρων παραλλαγών της παρουσιάσεως ενός προϊόντος, παρά μόνον καθόσον η παρουσίαση του προϊόντος του οποίου ζητείται η καταχώριση δεν μπορεί να πληροί τη λειτουργία ενός σήματος, a priori και

(βλ. σκέψη 14)

ανεξάρτητα από τη χρήση του κατά την έννοια του άρθρου 7, παράγραφος 3, του κανονισμού 40/94, δηλαδή να παρέχει στο ενδιαφερόμενο κοινό τη δυνατότητα να διακρίνει το σχετικό προϊόν από τα έχοντα διαφορετική εμπορική προέλευση.

της συσκευασίας αυτής ως ένδειξη της εμπορικής προελεύσεως του προϊόντος μόνον αν η μορφή αυτή είναι δυνατό να γίνει ευθύς εξαρχής αντιληπτή ως τέτοια ένδειξη.

(βλ. σκέψη 38)

(βλ. σκέψη 32)

3. Ένα σημείο που επιτελεί άλλες λειτουργίες, πλην της λειτουργίας του σήματος, είναι διακριτικό, κατά την έννοια του άρθρου 7, παράγραφος 1, στοιχείο β', του κανονισμού 40/94 για το κοινοτικό σήμα, μόνον όταν καθίσταται ευθύς εξαρχής αντιληπτό ως ένδειξη της εμπορικής προελεύσεως των προϊόντων ή των υπηρεσιών που αφορά, προκειμένου να παράσχει στο ενδιαφερόμενο κοινό τη δυνατότητα να διακρίνει, χωρίς ενδεχόμενο σύγχυσης, τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες του κατόχου του σήματος από εκείνα που έχουν άλλη εμπορική προέλευση.

Ειδικότερα, όσον αφορά ένα σήμα που συνίσταται στη συσκευασία του προϊόντος υγρής μορφής του οποίου ζητείται η καταχώριση, ο μέσος καταναλωτής, ο οποίος θα του αποδώσει, λόγω του ότι η συσκευασία αποτελεί αναγκαίο στοιχείο για τη διάθεση στην αγορά, πρωτίστως απλή λειτουργία δοχείου, θα αντιληφθεί τη μορφή

4. Στερούνται διακριτικού χαρακτήρα, κατά την έννοια του άρθρου 7, παράγραφος 1, στοιχείο β', του κανονισμού 40/94 για το κοινοτικό σήμα, τα τριδιάστατα σήματα που συνίστανται στην εμφάνιση διαφόρων θυλάκων συσκευασίας με βάση στηρίξεις, των οποίων ζητείται η καταχώριση για ποτά και χυμούς φρούτων της κλάσεως 32 κατά την έννοια του Διακανονισμού της Νίκαιας, δεδομένου ότι οι διαφορές που παρουσιάζουν τα σχήματα των οποίων ζητείται η καταχώριση σε σχέση με την εμφάνιση που έχει κατά κανόνα ένα θυλάκιο συσκευασίας με βάση στηρίξεις συνιστούν απλές παραλλαγές της εμφάνισης αυτής, με αποτέλεσμα τα θυλάκια αυτά να μη διαθέτουν ασυνήθη χαρακτηριστικά αρκούντως σαφή, ώστε ο μέσος καταναλωτής να τα αντιλαμβάνεται, αυτά καθ'αυτά, ως ένδειξη συγκεκριμένης εμπορικής προελεύσεως των προϊόντων της κατηγορίας αυτής.

(βλ. σκέψεις 34, 42, 52, 57)