

Cause riunite T-324/01 e T-110/02

Axions SA e Christian Belce
contro
Ufficio per l'armonizzazione nel mercato interno
(marchi, disegni e modelli) (UAMI)

«Marchio comunitario — Marchi tridimensionali —
Forma di sigaro di colore scuro e forma di lingotto d'oro —
Impedimenti assoluti alla registrazione — Carattere distintivo —
Art. 7, n. 1, lett. b), del regolamento (CE) n. 40/94»

Sentenza del Tribunale (Quarta Sezione) 30 aprile 2003 II-1900

Massime della sentenza

1. *Marchio comunitario — Definizione e acquisizione del marchio comunitario — Impedimenti assoluti alla registrazione — Marchi privi di carattere distintivo — Valutazione del carattere distintivo di un segno — Presa in considerazione di circostanze che non sono oggetto della registrazione — Esclusione [Regolamento (CE) del Consiglio n. 40/94, art. 7, n. 1, lett. b)]*

2. *Marchio comunitario — Definizione e acquisizione del marchio comunitario — Impedimenti assoluti alla registrazione — Marchi privi di carattere distintivo — Marchio tridimensionale — Forma di sigaro di colore scuro e forma di lingotto d'oro [Regolamento del Consiglio n. 40/94, art. 7, n. 1, lett. b)]*

1. Non possono essere prese in considerazione in occasione della valutazione del carattere distintivo di un marchio, ai sensi dell'art. 7, n. 1, lett. b), del regolamento n. 40/94 sul marchio comunitario, circostanze come il prezzo del prodotto interessato o l'orientamento spaziale specifico del prodotto la cui forma costituisce il marchio, che non sono oggetto della registrazione, a meno che questo prodotto sia solitamente presentato con un tale orientamento.

Infatti, ai fini della valutazione del carattere registrabile di un segno in relazione a una categoria determinata di prodotti e/o di servizi, è irrilevante che il richiedente il marchio in questione intenda porre o ponga in opera un determinato piano di commercializzazione dato che, da una parte, l'esistenza di un piano di commercializzazione è un fattore estrinseco al diritto attribuito dal marchio comunitario e, dall'altra, un piano di commercializzazione, dipendendo esclusivamente dalla scelta dell'impresa interessata, può essere modificato in seguito alla registrazione del marchio e non può,

quindi, avere alcuna incidenza sulla valutazione della sua registrabilità.

(v. punti 36, 40)

2. Sono privi di carattere distintivo, ai sensi dell'art. 7, n. 1, lett. b), del regolamento n. 40/94 sul marchio comunitario, i marchi di cui è stata chiesta la registrazione in forma tridimensionale che rappresentano, da una parte, un sigaro di colore scuro e, dall'altra, un lingotto d'oro, rispettivamente per «cioccolato, prodotti al cioccolato, pasticceria e confetteria» (classe 30 dell'accordo di Nizza) e «cioccolato, prodotti al cioccolato» (classe 30); «confezioni in cartone per cioccolato e prodotti al cioccolato a forma di [lingotto d'oro]» (classe 16), in quanto tali marchi non si differenziano sostanzialmente da talune forme di base dei prodotti considerati che sono comunemente utilizzate nel commercio, ma appaiono piuttosto come una variante di queste forme, circostanza questa che costituisce un indizio concreto che permette di concludere

che possono essere comunemente utilizzati nel commercio per la presentazione dei prodotti considerati, e in quanto tali marchi non possono pertanto, agli occhi del consumatore medio, normalmente informato e ragionevolmente attento e avveduto, caratterizzare i prodotti interessati e

distinguerli da quelli aventi un'altra origine commerciale.

(v. punto 44-45)