

Kohtuasi T-385/03

Miles Handelsgesellschaft International mbH

versus

**Siseturu Ühtlustamise Amet
(kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused)**

Ühenduse kaubamärk — Vastulausemenetlus — Sõnalist osa Biker Miles sisaldava
ühenduse kujutismärgi taotlus — Varasem ühenduse sõnamärk MILES —
Segiajamise tõenäosus — Määruse (EÜ) nr 40/94 artikli 8 lõike 1 punkt b

Esimese Astme Kohtu otsus (neljas koda), 7. juuli 2005 II - 2667

Kohtuotsuse kokkuvõte

*Ühenduse kaubamärk — Ühenduse kaubamärgi mõiste ja ühenduse kaubamärgi omanikuks
saamine — Suhtelised keeldumispõhjused — Identsete või sarnaste kaupade või teenuste jaoks
registreeritud varasema identse või sarnase kaubamärgi omaniku vastulause — Varasema
kaubamärgiga segiajamise tõenäosus — Sõnalist osa Biker Miles sisaldav kujutismärk ja
sõnamärk MILES*

(Nõukogu määrus nr 40/94, artikli 8 lõike 1 punkt b)

Euroopa ühenduse keskmise tarbija jaoks on olemas jämedas kirjas sõnadest *biker* ja *miles* ning kujutisosadest, milleks on eelkõige ringiga ümbritsetud tee pilt, koosneva kujutismärgi, mille registreerimist ühenduse kaubamärgina taotletakse Nizza kokkuleppe klassi 25 kuuluvate kaupade „mootorratturite varustus ja rõivad, sh saapad, jalatsid, kindad, kaelarätid, vihmarõivad, ilmastikukindlad rõivad, pulloverid, kiivrid, kehakaitsed, nahkrõivad, kunstnahast rõivad” jaoks, ja samasse klassi kuuluvate kaupade „rõivad, sh spordirõivad” jaoks varem ühenduse kaubamärgina registreeritud sõnamärgi MILES segiajamise tõenäosus, kuna esiteks on kõnealused kaubad identsed, sest taotletavad kaubad on

hõlmatud varasema kaubamärgiga kaitstud kaubakategooriatega, ja teiseks on vastandatud tähised sarnased, kuna kujutisosadel ei ole sõnaliste osadega võrreldes visuaalselt samasugust tähtsust ning mis puutub sõnalistesse osadesse, siis tuleb varasema kaubamärgiga identset sõnalist osa *miles* pidada taotletava kaubamärgi domineerivaks osaks ning kuigi sõnaline osa *biker* lisab teatava nüansi, ei ole sellel kontseptuaalselt olulist tähtsust.

(vt punktid 26, 37, 42, 45, 48 ja 53)