

Mål T-91/01

BioID AG

mot

**Byrån för harmonisering inom den inre marknaden
(varumärken, mönster och modeller) (harmoniseringsbyrån)**

”Gemenskapsvarumärke — Figurmärke som innehåller akronymen BioID —
Absoluta registreringshinder — Artikel 7.1 b i förordning (EG) nr 40/94”

Förstainstansrättens dom (andra avdelningen) av den 5 december 2002 . . II-5161

Sammanfattning av domen

1. *Gemenskapsvarumärke — Definition och förvärv av ett gemenskapsvarumärke — Absoluta registreringshinder — Varumärken som saknar särskiljningsförmåga — Prövning i fråga om ett sammansatt varumärke — Nödvändigt att undersöka var och en av delarna oberoende av deras relativa betydelse (Rådets förordning nr 40/94, artikel 7.1 b)*

2. *Gemenskapsvarumärke — Definition och förvärv av ett gemenskapsvarumärke — Absoluta registreringshinder — Varumärke som saknar särskiljningsförmåga — Figurmärke som innehåller akronymen BioID (Rådets förordning nr 40/94, artikel 7.1 b)*

1. Det kan inte fastställas att ett sammansatt varumärke, det vill säga ett varumärke som består av flera delar, saknar särskiljningsförmåga i den mening som avses i artikel 7.1 b i förordning nr 40/94 om gemenskapsvarumärken, på grundval av den relativa betydelsen av en av varumärkets delar i förhållande till vissa andra av varumärkets beståndsdelar, vilka saknar särskiljningsförmåga. Ett sammansatt varumärke omfattas inte av den ifrågavarande bestämmelsen när en enda beståndsdel är särskiljande i förhållande till varorna eller tjänsterna i fråga. Så kan vara fallet, även om det sammansatta varumärkets enda särskiljande del inte är dominerande i förhållande till de övriga delar som detta märke består av.
2. Enligt artikel 7.1 b i förordning nr 40/94 om gemenskapsvarumärken får "[v]arumärken som saknar särskiljningsförmåga" inte registreras. När det gäller registrering av ett figurmärke som innehåller akronymen BioID, som det ansöpts om för vissa varor och tjänster som omfattas av klasserna 9, 38 och 42 i Niceöverenskommelsen, däribland varor som krävs för biometrisk identifiering av levande väsen och tjänster som består av en sådan identifiering, saknar detta figurmärke särskiljningsförmåga, eftersom det består av en sammansättning av delar som var och en, som kan anses allmänt förekommande i handeln för att presentera de ifrågavarande varorna och tjänsterna, saknar särskiljningsförmåga i förhållande till dessa varor och tjänster.

Ett sammansatt varumärkes särskiljningsförmåga skall således bedömas mot bakgrund av alla dess beståndsdelar.

(se punkt 36)

(se punkterna 22, 30, 31, och 41)