

Věc T-360/03

Frischpack GmbH & Co. KG

v.

**Úřad pro harmonizaci na vnitřním trhu (ochranné známky
a vzory) (OHIM)**

„Ochranná známka Společenství – Trojrozměrná ochranná známka –
Tvar krabičky na sýr – Absolutní důvod zamítnutí – Článek 7 odst. 1 písm. b)
nařízení (ES) č. 40/94 – Rozlišovací způsobilost“

Rozsudek Soudu (pátého senátu) ze dne 23. listopadu 2004 II - 4099

Shrnutí rozsudku

*Ochranná známka Společenství – Odvolací řízení – Žaloba k soudu Společenství – Nesouhlas
s definicí relevantní veřejnosti podanou odvolacím senátem za účelem zkoumání rozlišovací
způsobilosti přihlašované ochranné známky – Změna předmětu sporu – Neexistence
[Jednací řád Soudu, čl. 135 odst. 4; nařízení Rady č. 40/94, čl. 7 odst. 1 písm. b)]*

II - 4097

Úřadu pro harmonizaci na vnitřním trhu (ochranné známky a vzory) přísluší v rámci jeho zkoumání rozlišovací způsobilosti označení, jehož zápis jako ochranné známky je požadován, ve smyslu čl. 7 odst. 1 písm. b) nařízení č. 40/94 o ochranné známce Společenství, určit relevantní veřejnost.

způsobilosti přihlašované ochranné známky, nepožaduje v rozporu s čl. 135 odst. 4 jednacího řádu, aby Soud rozhodl o jiných otázkách než o těch, kterými se zabýval odvolací senát.

Žalobkyně tím, že nesouhlasí s definicí relevantní veřejnosti podanou odvolacím senátem za účelem zkoumání rozlišovací

(viz body 34, 35)