

Sag T-360/03

Frischpack GmbH & Co. KG mod Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (Varemærker og Design) (KHIM)

»EF-varemærker — tredimensionelt varemærke — formen på en beholder til ost — absolut registreringshindring — artikel 7, stk. 1, litra b), i forordning (EF) nr. 40/94 — fornødent særpræg«

Rettens dom (Femte Afdeling) af 23. november 2004 II - 4099

Sammendrag af dom

EF-varemærker — klagesag — søgsmål for Fællesskabets retsinstanser — anfægtelse af definitionen af den relevante kundekreds, som appelkammeret har fastlagt i forbindelse med undersøgelsen af det ansøgte varemærkes fornødne særpræg — ændring af sagsgenstanden — foreligger ikke

[Rettens procesreglement, art. 135, stk. 4; Rådets forordning nr. 40/94, art. 7, stk. 1, litra b)]

Det påhviler Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (Varemærker og Design) at fastlægge den relevante kundekreds inden for rammerne af dets undersøgelse af, om et tegn, der søges registreret som varemærke, har fornødent særpræg i den forstand, hvori udtrykket er anvendt i artikel 7, stk. 1, litra b), i forordning nr. 40/94 om EF-varemærker.

Når sagsøgeren bestrider definitionen af den relevante kundekreds, som appelkammeret har fastlagt i forbindelse med undersøgelsen af, om det ansøgte varemærke har fornødent særpræg, anmoder sagsøgeren ikke i strid med procesreglementets artikel 135, stk. 4, Retten om at træffe afgørelse om andre spørgsmål end dem, som appelkammeret skulle tage stilling til.

(jf. præmis 34 og 35)