

Kohtuasjas T-360/03

Frischpack GmbH & Co. KG

versus

**Siseturu Ühtlustamise Amet
(kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused)**

Ühenduse kaubamärk — Ruumiline kaubamärk — Juustupakendi kuju —
Absoluutne keeldumispõhjus — Määruse (EÜ) nr 40/94 artikli 7 lõike 1 punkt b —
Eristusvõime

Esimese Astme Kohtu otsus (viies koda), 23. november 2004 II - 4099

Kohtuotsuse kokkuvõte

*Ühenduse kaubamärk — Apellatsioonimenetlus — Ühenduse kohtusse esitatud hagi —
Taotletava kaubamärgi eristusvõime kontrollimisel apellatsioonikoja poolt kasutatud
asjakohase avalikkuse määratluse vaidlustamine — Vaidluseseme muutmine — Puudumine
(Esimese Astme Kohtu kodukord, artikli 135 lõige 4; nõukogu määrus, nr 40/94 artik-
li 7 lõike 1 punkt b)*

II - 4097

Siseturu Ühtlustamise Ametil (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused) tuleb tähise eristusvõime kontrollimiseks määratleda asjakohane avalikkus, nagu seda näeb ette määruse nr 40/94 (ühenduse kaubamärgi kohta) artikli 7 lõike 1 punkt b.

eristusvõime kontrollimiseks, siis ei palu hageja (kodukorra artikli 135 lõiget 4 rikkudes) langetada kohtul otsust küsimuste osas, mis erinevad apellatsioonikojale esitatud küsimustest.

Kuna hageja vaidlustab apellatsioonikoja asjakohase avalikkuse sellise määratluse, mida on kasutatud taotletava kaubamärgi

(vt punktid 34 ja 35)