

Asia T-360/03

Frischpack GmbH & Co. KG
vastaan
sisämarkkinoiden harmonisointivirasto
(tavaramerkit ja mallit) (SMHV)

Yhteisön tavaramerkki — Kolmiulotteinen tavaramerkki — Juustopakkausten muoto — Ehdoton hylkäysperuste — Asetuksen (EY) N:o 40/94 7 artiklan 1 kohdan b alakohta — Erottamiskyky

Yhteisöjen ensimmäisen oikeusasteen tuomioistuimen tuomio (viides jaosto)
23.11.2004 II - 4099

Tuomion tiivistelmä

Yhteisön tavaramerkki — Muutoksenhakumenettely — Kanne yhteisöjen tuomioistuimissa — Valituslautakunnan rekisteröintihakemuksen kohteena olevan tavaramerkin erottamiskyvyn tutkimiseksi käyttämän kohdeyleisön määritelmän riittäytämisen — Riita-asian kohdetta ei muuteta

(Ensimmäisen oikeusasteen tuomioistuimen työjärjestyksen 135 artiklan 4 kohta; neuvoston asetuksen N:o 40/94 7 artiklan 1 kohdan b alakohta)

Kun sisämarkkinoiden harmonisointivirasto (tavaramerkit ja mallit) tutkii sellaisen merkin, jonka rekisteröimistä tavaramerkiksi on haettu, yhteisön tavaramerkistä annetun asetuksen N:o 40/94 7 artiklan 1 kohdan b alakohdan mukaista erottamiskykyä, sen on määritettävä kohdeyleisö.

van tavaramerkin erottamiskykyä, se ei vaadi ensimmäisen oikeusasteen tuomioistuinta työjärjestyksen 135 artiklan 4 kohdan vastaisesti lausumaan muista kuin valituslautakunnan käsiteltäviksi saatetuista kysymyksistä.

Kun kantaja riitauttaa kohdeyleisön sellaisen määritelmän, jota valintalautakunta on käyttänyt tutkiessaan hakemuksen kohteena ole-

(ks. 34 ja 35 kohta)