

T-360/03. sz. ügy

Frischpack GmbH & Co. KG

kontra

**Belső Piaci Harmonizációs Hivatal
(védjegyek és formatervezési minták) (OHIM)**

„Közösségi védjegy — Térbeli védjegy — Egy sajtdoboz formája — Feltétlen kizáró ok — A 40/94/EK rendelet 7. cikke (1) bekezdésének b) pontja — Megkülönböztető képesség”

Az Elsőfokú Bíróság Ítélete (ötödik tanács), 2004. november 23. II - 4099

Az ítélet összefoglalása

Közösségi védjegy — Fellebbezési eljárás — A közösségi bírósághoz benyújtott kereset — A bejelentett védjegy megkülönböztető képességének vizsgálata során a fellebbezési tanács által azonosított érintett vásárlóközönség meghatározásának vitatása — A jogvita tárgyának módosítása — Hiány

(Az Elsőfokú Bíróság eljárási szabályzata, 135. cikk, 4. §; 40/94 tanácsi rendelet, 7. cikk, (1) bekezdés, b pont)

II - 4097

A Belső Piaci Harmonizációs Hivatal (védjegyek és formatervezési minták) feladata, hogy egy védjegyként lajstromoztatni kívánt megjelölés megkülönböztető képességének vizsgálata során a közösségi védjegyről szóló 40/94 rendelet 7. cikke (1) bekezdésének b) pontja szerint meghatározza az érintett vásárlóközöniséget.

azonosított érintett vásárlóközöniségre adott meghatározást vitatja — nem kéri az Elsőfokú Bíróságtól, az eljárási szabályzat 135. cikkének 4. §-át megsértve, hogy azoktól eltérő kérdésekben döntsön, mint amilyenekkel a fellebbezési tanácshoz fordult.

A felperes – amikor a lajstromoztatni kívánt védjegy megkülönböztető képességének vizsgálata céljából a fellebbezési tanács által

(vö. 34–35. pont)