

**Causa T-360/03**

**Frischpack GmbH & Co. KG**

**contro**

**Ufficio per l'armonizzazione nel mercato interno  
(marchi, disegni e modelli) (UAMI)**

«Marchio comunitario — Marchio tridimensionale — Forma di una scatola di formaggio — Impedimento assoluto alla registrazione — Art. 7, n. 1, lett. b), del regolamento (CE) n. 40/94 — Carattere distintivo»

Sentenza del Tribunale (Quinta Sezione) 23 novembre 2004 . . . . . II - 4099

Massime della sentenza

*Marchio comunitario — Procedimento di ricorso — Ricorso dinanzi al giudice comunitario — Contestazione della definizione del pubblico pertinente identificato dalla commissione di ricorso ai fini dell'esame del carattere distintivo del marchio richiesto — Modifica dell'oggetto della controversia — Insussistenza*

*[Regolamento di procedura del Tribunale, art. 135, n. 4; regolamento del Consiglio n. 40/94, art. 7, n. 1, lett. b)]*

Spetta all'Ufficio per l'armonizzazione nel mercato interno (marchi, disegni e modelli), nell'ambito del suo esame del carattere distintivo ai sensi dell'art. 7, n. 1, lett. b), del regolamento n. 40/94, sul marchio comunitario, di un segno di cui si chiede la registrazione, determinare il pubblico pertinente.

distintivo del marchio richiesto, la ricorrente non chiede al Tribunale, in violazione dell'art. 135, n. 4, del regolamento di procedura, di pronunciarsi su problemi diversi da quelli di cui era investita la commissione di ricorso.

Contestando la definizione del pubblico pertinente identificato dalla commissione di ricorso ai fini dell'esame del carattere

(v. punti 34-35)