

Byla T-360/03

Frischpack GmbH & Co. KG
prieš
Vidaus rinkos derinimo tarnybą
(prekių ženkams ir pramoniniam dizainui) (VRDT)

„Bendrijos prekių ženklas — Trimatis prekių ženklas — Sūrio dėžutės forma — Absoliutus atmetimo pagrindas — Reglamento (EB) Nr. 40/94 7 straipsnio 1 dalies b punktas — Skiriamasis požymis“

2004 m. lapkričio 23 d. Pirmosios instancijos teismo (penktoji kolegija) sprendimas II - 4099

Sprendimo santrauka

Bendrijos prekių ženklas — Apeliacinė procedūra — Bendrijos teisme pareikštas ieškinys — Apeliacinės tarybos pateiktos suinteresuotosios visuomenės sąvokos nagrinėjant prašomo įregistruoti prekių ženklo skiriamąjį požymį užginčijimas — Ginčo dalyko pakeitimas — Nebuvimas

(Pirmosios instancijos teismo Procedūros reglamento 135 straipsnio 4 dalis; Tarybos reglamento Nr. 40/94 7 straipsnio 1 dalies b punktas)

II - 4097

Vidaus rinkos derinimo tarnyba (prekių ženklams ir pramoniniam dizainui), nagrinėdama prašomo įregistruoti prekių ženklų žymens skiriamąjį požymį pagal Reglamento Nr. 40/94 dėl prekių ženklų 7 straipsnio 1 dalies b punktą, privalo apibrėžti suinteresuotąją visuomenę.

nės sąvoką, ieškovė neprašo, kad pažeisdamas Procedūros reglamento 135 straipsnio 4 dalį Pirmosios instancijos teismas nuspręstų dėl kitų nei Apeliacinei tarybai pateiktų klausimų.

Ginčydama nagrinėjant prašomo įregistruoti prekių ženklo skiriamąjį požymį Apeliacinės tarybos pateiktą suinteresuotosios visuome-

(žr. 34, 35 punktus)