

Lieta T-360/03

Frischpack GmbH & Co. KG

pret

**Iekšējā tirgus saskaņošanas biroju
(preču zīmes, paraugi un modeļi) (ITSB)**

Kopienas preču zīme — Trīsdimensiju preču zīme — Sieras kārbas forma —
Absolūts atteikuma pamatojums — Regulas Nr. 40/94 7. panta 1. punkta
b) apakšpunkts — Atšķirtspēja

Pirmās instances tiesas spriedums (piektā palāta) 2004. gada 23. novembrī . . II - 4099

Sprieduma kopsavilkums

Kopienas preču zīme — Apelācijas process — Prasība Kopienu tiesā — Konkrētās sabiedrības daļas definīcijas, ko, pārbaudot reģistrācijai pieteiktās preču zīmes atšķirtspēju, sniegusi Apelāciju padome, apstrīdēšana — Strīda priekšmeta grozīšana — Neesamība

(Pirmās instances tiesas Reglamenta 135. panta 4. punkts; Padomes Regulas Nr. 40/94 7. panta 1 punkta b) apakšpunkts)

II - 4097

Veicot pārbaudi par to, vai apzīmējumam, ko lūdz reģistrēt kā preču zīmi, piemīt atšķirtspēja Regulas Nr. 40/94 par Kopienas preču zīmi 7. panta 1. punkta b) apakšpunkta izpratnē, Iekšējā tirgus saskaņošanas birojam (preču zīmes, paraugi un modeļi) ir pienākums noteikt konkrēto sabiedrības daļu.

ciju padome, prasītāja nelūdz, lai Pirmās instances tiesa, pārkāpjot Reglamenta 135. panta 4. punktu, lemtu par jautājumiem, kuri atšķiras no tiem, kas bija iesniegti izskatīšanai Apelāciju padomē.

Apstrīdot konkrētās sabiedrības daļas definīciju, ko, pārbaudot reģistrācijai pieteiktās preču zīmes atšķirtspēju, ir sniegusi Apelā-

(sal. ar 34. un 35. punktu)