

Zadeva T-360/03

Frischpack GmbH & Co. KG
proti
Uradu za usklajevanje na notranjem trgu
(znamke in modeli) (UUNT)

„Znamka Skupnosti – Tridimenzionalna znamka – Oblika posode za sir – Absolutni razlog za zavrnitev – Člen 7(1)(b) Uredbe (ES) št. 40/94 – Razlikovalni učinek“

Sodba Sodišča prve stopnje (peti senat) z dne 23. novembra 2004 II - 4099

Povzetek sodbe

Znamka Skupnosti – Pritožbeni postopek – Tožba pred sodiščem Skupnosti – Izpodbijanje opredelitve upoštevne javnosti, kot jo je podal odbor za pritožbe za potrebe preizkusa razlikovalnosti prijavljene znamke – Sprememba predmeta spora – Neobstoj (Poslovník Sodišča prve stopnje, člen 135(4); Uredba Sveta št. 40/94, člen 7(1)(b))

II - 4097

Urad za usklajevanje na notranjem trgu (znamke in modeli) mora v okviru preizkusa razlikovalnosti znaka v smislu člena 7(1)(b) Uredbe št. 40/94 o znamki Skupnosti, za katerega je zahtevana registracija znamke, določiti upošteveno javnost.

znamke, tožeča stranka zaradi kršitve člena 135(4) Poslovnika ne zahteva presoje Sodišča prve stopnje glede drugih vprašanj od tistih, ki so bila predložena odboru za pritožbe.

Ob izpodbijanju opredelitve upoštevene javnosti, kot jo je podal odbor za pritožbe za potrebe preizkusa razlikovalnosti prijavljene

(Glej točki 34 in 35.)