

Lieta T-317/01

***M+M Gesellschaft für Unternehmensberatung und
Informationssysteme mbH***

pret

**Iekšējā tirgus saskaņošanas biroju
(preču zīmes, paraugi un modeļi) (ITSB)**

Kopienas preču zīme — Iebildumu process — Kopienas vārdiskas preču zīmes
“M+M EUROdATA” pieteikums — Agrāka vārdiska preču zīme “EURODATA TV”
— Relatīvs atteikuma pamatojums — Sajaukšanas iespēja — Regulas (EK)
Nr. 40/94 8. panta 1. punkta b) apakšpunkts

Pirmās instances tiesas spriedums (otrā palāta) 2004. gada 30. jūnijā II - 1820

Sprieduma kopsavilkums

- 1. Kopienas preču zīme — Trešo personu apsvērumi un iebildumi — Iebildumu izskatīšana — Piemērojamība — Konkrēto produktu un pakalpojumu līdzība — Pārbaude, kas jāveic saistībā ar visiem reģistrētajiem produktiem un pakalpojumiem (Padomes Regulas Nr. 40/94 8. panta 1. punkta b) apakšpunkts)*

II - 1817

2. *Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un tās iegūšana — Relatīvie atteikuma pamatojumi — Identiskas vai līdzīgas agrākas preču zīmes, kas reģistrēta attiecībā uz identiskām vai līdzīgām precēm vai pakalpojumiem, īpašnieka iebildums — Sajaukšanas iespēja ar agrāku preču zīmi — Vārdiskas preču zīmes “M+M EUROdATA” un “EURODATA TV”*

(Padomes Regulas Nr. 40/94 8. panta 1. punkta b) apakšpunkts)

1. Iebildumu procesā, kurā, pamatojoties uz Regulas Nr. 40/94 par Kopienas preču zīmi 8. panta 1. punkta b) apakšpunktu, iebildumu ir iesniedzis agrākas preču zīmes īpašnieks, pārbaudot to, vai konkrētie produkti un pakalpojumi, iespējams, ir līdzīgi, jāatsaucas uz to produktu un pakalpojumu sarakstu, kas reģistrēti attiecībā uz katru konkrēto apzīmējumu. Šajā sakarā jānorāda, ka preču zīmes, kuras reģistrācijai iesniegts pieteikums, paredzēto izmantošanu vienā nozarē vai konkrētā tirgū nevar ņemt vērā, ja ar šo reģistrāciju šajā nozīmē nevar uzlikt ierobežojumus.

(sal. ar 58. punktu)

sultāciju sniegšanas pakalpojumi uzņēmumiem tirgvedības (mārketinga) un pārdošanas/piegādes jomā” un “semināri un tālākizglītības (profesionālās apmācības) pasākumi par tirgvedību (mārketingu) un pārdošanu/piegādi”, kas ietilpst 35. un 41. klasē Nicas Nologuma nozīmē, un preču zīmi “EURODATA TV”, kura iepriekš ir reģistrēta Francijā kā starptautiska preču zīme attiecībā uz tādiem pakalpojumiem kā “komercinformācijas kompilācija un sniegšana un jo īpaši sabiedriskās domas aptauja un izpēte audiovizuālajā jomā”, kas ietilpst 35. klasē, un Īrijā attiecībā uz tādiem pakalpojumiem kā “komercinformācijas kompilācija un sniegšana; tirdzniecības aptaujas; reklāmas pakalpojumi; konsultācijas un palīdzība ražošanas vai tirdzniecības uzņēmumos; tirdzniecības statistikas sagatavošana un sniegšana; tirgvedības (mārketinga) studijas; tirgus izpēte un analīze”, kas arī ietilpst 35. klasē Nicas Nologuma nozīmē.

2. Nepastāv risks, ka mērķsabiedrība, ko veido profesionāļi, kuri varētu izrādīt īpašu ieinteresētību un uzmanību pret konkrētajiem apzīmējumiem, varētu sajaukt vārdisku apzīmējumu “M+M EUROdATA”, attiecībā uz kuru ir iesniegts pieteikums, lai to reģistrētu kā Kopienas preču zīmi attiecībā uz tādiem pakalpojumiem kā “tirgus izpēte, tirgus analīze un tirdzniecības pētījumi, kon-

Ja preču zīmes pieteikumā paredzētie pakalpojumi, kas ietilpst 35. klasē, ir

identiski tiem, kuri ir aizsargāti ar agrāku preču zīmi un kuri ietilpst tajā pašā klasē, kā arī ja preču zīmes pieteikumā paredzētie pakalpojumi, kas ietilpst 41. klasē, ir līdzīgi pakalpojumiem, kuri ir aizsargāti ar agrāku preču zīmi un kuri ietilpst 35. klasē, attiecīgo apzīmējumu vizuālās, fonētiskās un konceptuālās

atšķirības ir pietiekami iemesli, lai novērstu sajaukšanas iespēju mērķsabiedrības uztverē.

(sal. ar 52., 57., 60., 63.,
74., 80., 85. punktu)