

Mål T-317/01

**M+M Gesellschaft für Unternehmensberatung
und Informationssysteme mbH**

mot

**Byrån för harmonisering inom den inre marknaden
(varumärken, mönster och modeller) (harmoniseringsbyrån)**

”Gemenskapsvarumärke — Invändningsförfarande — Ansökan om registrering av ordmärket M+M EUROdATA som gemenskapsvarumärke — Äldre ordmärket EURODATA TV — Relativt registreringshinder — Risk för förväxling — Artikel 8.1 b i förordning (EG) nr 40/94”

Förstainstansrättens dom (andra avdelningen) av den 30 juni 2004 II - 1820

Sammanfattning av domen

- 1. Gemenskapsvarumärke — Prövning av invändning — Omfattning — Likhet föreligger mellan de aktuella varorna och tjänsterna — Analysen skall ske med beaktande av samtliga varor och tjänster som omfattas av registreringen (Rådets förordning nr 40/94, artikel 8.1 b)*

2. *Gemenskapsvarumärke — Definition och förvärv av gemenskapsvarumärke — Relativa registreringshinder — Invändning från innehavaren av ett eller liknande äldre varumärke som registrerats för identiska eller liknande varor eller tjänster — Risk för förväxling med det äldre varumärket — Ordmärkena M+M EUROdATA och EURODATA TV (Rådets förordning nr 40/94, artikel 8.1 b)*

1. Då en invändning gjorts av innehavaren av ett äldre varumärke enligt artikel 8.1 b i förordning nr 40/94 om gemenskapsvarumärken, skall prövningen av om det föreligger en eventuell likhet mellan de varor eller tjänster som omfattas av varumärkena ske med hänvisning till förteckningen över de varor och tjänster som registrerats för varje kännetecken. Den avsedda användningen, inom ett visst område eller en viss marknad, av ett varumärke för vilket ansökan om registrering gjorts kan härvid inte beaktas, eftersom registreringen inte medför en begränsning i detta avseende.

(se punkt 58)

registrerat som gemenskapsvarumärke för tjänsterna "marknadsundersökningar, marknadsanalyser och handelsundersökningar, företagsrådgivning inom området för marknadsföring och distribution" och för "seminarier och annan utbildningsverksamhet inom området för marknadsföring och distribution", som omfattas av klasserna 35 och 41 i den mening som avses i Niceöverenskommelsen, och varumärket EURODATA TV, som tidigare registrerats i Frankrike såsom internationellt varumärke för tjänsterna "insamling och tillhandahållande av kommersiell information särskilt enkäter och opinionsundersökningar inom radio och TV-området", och som omfattas av klas. 35, och i Irland för tjänsterna "insamling och tillhandahållande av kommersiell information, handelsundersökningar, reklam, rådgivning och bistånd till industriella och kommersiella företag, framtagande och tillhandahållande av kommersiell statistik, marknadsföringsstudier, marknadsundersökningar och marknadsanalyser", som omfattas av klas. 35 i den mening som avses i Niceöverenskommelsen.

2. För en omsättningskrets bestående av professionella användare som kan tänkas rikta stort intresse och fästa stor vikt vid de aktuella kännetecknen föreligger ingen risk för förväxling mellan ordmärket M+M EUROdATA, vilket söktes

Det föreligger nämligen identitet mellan de tjänster som avses i varumärkesansö-

kan och som omfattas av klass 35 och de tjänster som skyddas av det äldre varumärket och som också omfattas av denna klass. Det föreligger vidare likhet mellan de tjänster som varumärkesansökan avser och som omfattas av klass 41 och de tjänster som skyddas av det äldre varumärket och som omfattas av klass 35. De visuella, fonetiska och begreppsmässiga skillnaderna mellan

kännetecknen utgör emellertid ett tillräckligt skäl för att anse att det inte finns någon förväxlingsrisk hos omsättningskretsen.

(se punkterna 52, 57, 60, 63,
74, 80 och 85)