

**Συνεκδικασθείσες υποθέσεις T-241/05, T-262/05 έως T-264/05,
T-346/05, T-347/05, T-29/06 έως T-31/06**

The Procter & Gamble Company

κατά

**Γραφείου Εναρμονίσεως στο πλαίσιο της Εσωτερικής Αγοράς
(εμπορικά σήματα, σχέδια και υποδείγματα) (ΓΕΕΑ)**

«Κοινοτικό σήμα — Αιτήσεις καταχωρίσεως κοινοτικών τρισδιάστατων σημάτων —
Λευκά τετράγωνα πλακίδια με χρωματιστό σχέδιο άνθους — Απόλυτος λόγος
απαραδέκτου — Άρθρο 7, παράγραφος 1, στοιχείο β', του κανονισμού (ΕΚ) 40/94
— Έλλειψη διακριτικού χαρακτήρα»

Απόφαση του Πρωτοδικείου (τέταρτο τμήμα) της 23ης Μαΐου 2007 II - 1552

Περίληψη της αποφάσεως

*1. Κοινοτικό σήμα — Ορισμός και κτήση του κοινοτικού σήματος — Απόλυτοι λόγοι
απαραδέκτου — Σήματα στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα — Τρισδιάστατα σήματα
(Κανονισμός 40/94 του Συμβουλίου, άρθρο 7 § 1, στοιχείο β')*

II - 1549

2. Κοινοτικό σήμα — Ορισμός και κτήση του κοινοτικού σήματος — Απόλυτοι λόγοι απαραδέκτου — Σήματα στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα — Τρισδιάστατα σήματα (Κανονισμός 40/94 του Συμβουλίου, άρθρο 7 § 1, στοιχείο β')

1. Στο πλαίσιο της εξετάσεως των συνηθειών του ενδιαφερόμενου καταναλωτή, οι οποίες πρέπει να λαμβάνονται υπόψη κατά την εκτίμηση του διακριτικού χαρακτήρα ενός σήματος, κατά την έννοια του άρθρου 7, παράγραφος 1, στοιχείο β', του κανονισμού 40/94, για το κοινοτικό σήμα, πρέπει να λαμβάνεται υπόψη ο συνήθης τρόπος εμπορίας του επίμαχου προϊόντος. Επομένως, στην περίπτωση αιτήσεως καταχώρισεως τρισδιάστατου σήματος υπό μορφή απορρυπαντικών πλακιδίων, μπορεί νομίμως να ληφθεί υπόψη το γεγονός ότι τα απορρυπαντικά πλακίδια πωλούνται συνήθως εντός συσκευασιών που φέρουν την ονομασία του προϊόντος και επί των οποίων τίθενται, συχνά, λεκτικά ή εικονιστικά σήματα ή άλλα εικονιστικά στοιχεία, μεταξύ των οποίων ενδέχεται να αναπαριστάται και η εικόνα του προϊόντος. Κατά γενικό κανόνα, το επίπεδο της προσοχής του μέσου καταναλωτή ως προς την εξωτερική όψη των προϊόντων που διατίθενται στο εμπόριο κατ' αυτόν τον τρόπο δεν είναι υψηλό. Υπ' αυτές τις συνθήκες, εναπόκειται στον αιτούντα την καταχώριση του σήματος να αποδείξει, προσκομίζοντας συγκεκριμένα και τεκμηριωμένα στοιχεία, ότι η κατάσταση είναι διαφορετική

όσον αφορά τις συνήθειες των καταναλωτών στην οικεία αγορά.

(βλ. σκέψεις 52-54)

2. Στερούνται διακριτικού χαρακτήρα σε σχέση με τα επίμαχα προϊόντα, κατά την έννοια του άρθρου 7, παράγραφος 1, στοιχείο β', του κανονισμού 40/94, για το κοινοτικό σήμα, τα τρισδιάστατα σημεία υπό μορφή λευκών απορρυπαντικών πλακιδίων με χρωματιστό σχέδιο άνθους, των οποίων η καταχώριση ζητήθηκε για «λευκαντικά παρασκευάσματα και άλλες ύλες για πλύσιμο· παρασκευάσματα για καθαρισμό, στίλβωση, αφαίρεση λίπους και απόξεση· παρασκευάσματα για το πλύσιμο, τον καθαρισμό και την περιποίηση των πιάτων· σαπούνια» που εμπίπτουν στην κλάση 3 του Διακανονισμού της Νίκαιας. Πράγματι, η προσθήκη, στο μέσον του πλακιδίου, συμμετρικού σχή-

ματος, όπως αυτού που αναπαριστάται με καθένα από τα εν λόγω σχέδια, δεν μεταβάλλει ουσιωδώς την εξωτερική όψη του πλακιδίου. Ο συνδυασμός του λευκού τετράγωνου σχήματος των οικείων πλακιδίων με το χρωματιστό σχέδιο και, συγκεκριμένα, με τις εικόνες ανθέων με τέσσερα, πέντε ή έξι πέταλα, δεν αποκλίνει σημαντικά από την εικόνα των απορρυπαντικών πλακιδίων, η οποία έρχεται αυθορμήτως στο νου των καταναλωτών και χαρακτηρίζεται από την κατανομή των ενεργών ουσιών με ορισμένο τρόπο προς επίτευξη αι-

σθητικού αποτελέσματος. Επομένως, τα πλακίδια αυτά, λαμβανομένης υπόψη της συνολικής εντύπωσης που προκαλείται από τον συνδυασμό της μορφής, των χρωμάτων και του σχεδίου τους, δεν παρέχουν στον ενδιαφερόμενο μέσο καταναλωτή τη δυνατότητα να προσδιορίσει την εμπορική προέλευση των προϊόντων, όταν θα κληθεί να επιλέξει τι θα αγοράσει.

(βλ. σκέψεις 78, 90)