

**Sujungtos bylos T-241/05, T-262/05–T-264/05, T-346/05,  
T-347/05, T-29/06–T-31/06**

**The Procter & Gamble Company  
prieš  
Vidaus rinkos derinimo tarnybą  
(prekių ženklams ir pramoniniam dizainui) (VRDT)**

„Bendrijos prekių ženklas — Erdvinių Bendrijos prekių ženklų paraiškos — Baltos kvadratinės tabletės su spalvotu gėlės žiedo piešiniu — Absoliutus atmetimo pagrindas — Reglamento (EB) Nr. 40/94 7 straipsnio 1 dalies b punktas — Skiriamųjų požymių nebuvimas“

2007 m. gegužės 23 d. Pirmosios instancijos teismo (ketvirtoji kolegija) sprendimas . . . . . II - 1552

**Sprendimo santrauka**

1. *Bendrijos prekių ženklas — Bendrijos prekių ženklo sąvoka ir įgijimas — Absoliutūs atmetimo pagrindai — Skiriamųjų požymių neturintys prekių ženklai — Erdviniai prekių ženklai*  
(Tarybos reglamento Nr. 40/94 7 straipsnio 1 dalies b punktas)

2. *Bendrijos prekių ženklas — Bendrijos prekių ženklo sąvoka ir įgijimas — Absoliutūs atmetimo pagrindai — Skiriamųjų požymių neturintys prekių ženklai — Erdviniai prekių ženklai*  
(Tarybos reglamento Nr. 40/94 7 straipsnio 1 dalies b punktas)

1. Vertinant suinteresuotojo vartotojo įpročius, į kuriuos turi būti atsižvelgta nagrinėjant prekių ženklo skiriamuosius požymius Reglamento Nr. 40/94 dėl Bendrijos prekių ženklo 7 straipsnio 1 dalies b punkto prasme, reikia atsižvelgti į įprastus nagrinėjamos prekės pardavimo būdus. Taigi registruojant erdvinį prekių ženklą, kurį sudaro plovimo tabletė, teisėtai galima atsižvelgti į tai, kad plovimo tabletės įprastai parduodamos pakuotėje, ant kurios nurodytas prekės pavadinimas ir dažnai yra žodiniai ar vaizdiniai prekių ženklai arba kiti vaizdiniai elementai, tarp kurių gali būti prekės vaizdas. Tačiau paprasto vartotojo pastabumo lygis šitaip prekiaujamų prekių vaizdo atžvilgiu paprastai nėra didelis. Šiomis aplinkybėmis prekių ženklo paraišką pateikęs asmuo, pateikdamas konkrečių ir pagrįstų duomenų, turi įrodyti, kad dėl atitinkamoje rinkoje susiklosčiusių vartotojų įpročių yra kitaip.  

(žr. 52–54 punktus)
2. Aptariamų prekių atžvilgiu erdviniai baltų kvadratinių tablečių su spalvotais gėlių piešiniais formos žymenys, kurias buvo prašoma įregistruoti „balinimo, plovimo preparatams ir kitoms skalbimo medžiagoms; valymo, poliravimo, šveitimo ir švitrinimo preparatams; plovimo, valymo ir indų priežiūros preparatams; muilui“, priklausantiems Nicos sutarties 3 klasei, neturi skiriamųjų požymių Reglamento Nr. 40/94 dėl Bendrijos prekių ženklo 7 straipsnio 1 dalies b punkto prasme. Iš tikrųjų į tabletės

vidurį įterpta simetrinė figūra, kaip antai ta, kurią vaizduoja kiekvienas iš aptariamų piešinių, nelabai keičia tabletės vaizdą. Aptariamų tablečių baltos kvadrato formos derinys su spalvotu piešiniu, t. y. su aptariamų keturių, penkių arba šešių vainiklapių žiedo piešiniais, nelabai skiriasi nuo natūraliai į galvą ateinančio plovimo tabletės, kurioje skirtingos veikliosios medžiagos yra paskirstytos dekoratyviniu būdu, pateikimo. Taigi, atsiž-

velgiant į bendrą aptariamų tablečių formos, spalvų ir piešinio derinio sukeliamą įspūdį, jie neleis suinteresuotam paprastam vartotojui identifikuoti aptariamų prekių komercinės kilmės, kai apsipirkdamas jis turės pasirinkti.

(žr. 78, 90 punktus)