

**Ordinanza del Tribunale (Quinta Sezione) 15 novembre 2006 —
Anheuser-Busch/UAMI — Budějovický Budvar (BUDWEISER)
(Causa T-366/05)**

«Marchio comunitario — Opposizione — Domanda di marchio comunitario denominativo BUDWEISER — Marchi denominativi internazionali e figurativi anteriori BUDWEISER e BUDWEISER BUDVAR — Rifiuto di registrazione — Limitazione dei prodotti richiesti — Ricorso manifestamente privo di ogni fondamento giuridico»

Marchio comunitario — Procedimento di ricorso (Regolamento del Consiglio n. 40/94, art. 63) (v. punti 27-48)

Oggetto

Ricorso proposto avverso la decisione della seconda commissione di ricorso dell'UAMI 11 luglio 2005 (procedimento R 514/2004-2), relativa a un procedimento d'opposizione tra la Budějovický Budvar, národní podnik, e la Anheuser-Busch, Inc.

Dati relativi alla causa

Richiedente il marchio comunitario:	Anheuser-Busch, Inc.
Marchio comunitario di cui trattasi:	marchio denominativo BUDWEISER per i prodotti delle classi 32 e 33 — domanda n. 1603489
Titolare del marchio o del segno su cui si fonda l'opposizione:	Budějovický Budvar, národní podnik
Marchio o segno su cui si fonda l'opposizione:	marchi figurativi e denominativi internazionali BUDWEISER e BUDWEISER BUDVAR per i prodotti delle classi 31 e 32

Decisione della divisione di opposizione:	accoglimento dell'opposizione per tutti i prodotti contestati
Decisione della commissione di ricorso:	rigetto del ricorso

Dispositivo

- 1) Il ricorso è respinto.

- 2) La Anheuser Busch, Inc. è condannata a sostenere le proprie spese nonché quelle dell'Ufficio per l'armonizzazione nel mercato interno (marchi, disegni e modelli) (UAMI) e della Budějovický Budvar, národní podnik.

Sentenza del Tribunale (Quinta Sezione) 16 novembre 2006 — Jabones Pardo/UAMI — Quimi Romar (YUKI)

(Causa T-278/04)

«Marchio comunitario — Opposizione — Marchio nazionale denominativo anteriore YUPI — Domanda di marchio comunitario denominativo YUKI — Impedimento relativo alla registrazione — Rischio di confusione — Art. 8, n. 1, lett. b), del regolamento (CE) n. 40/94 — Conclusioni dell'UAMI — Ricevibilità»

Marchio comunitario — Definizione e acquisizione del marchio comunitario — Impedimenti relativi alla registrazione — Opposizione da parte del titolare di un marchio anteriore identico o simile registrato per prodotti o servizi identici o simili [Regolamento del Consiglio n. 40/94, art. 8, n. 1, lett. b)] (v. punto 70)