

Spojené veci T-380/02 a T-128/03

Success-Marketing Unternehmensberatungsgesellschaft mbH

proti

**Úradu pre harmonizáciu vnútorného trhu
(ochranné známky a vzory) (ÚHVT)**

„Ochranná známka Spoločenstva — Žiadosť o restitutio in integrum — Podmienky doručovania rozhodnutí a oznámení ÚHVT — Telefaxový prenos“

Rozsudok Súdu prvého stupňa (piata komora) z 19. apríla 2005 II - 1236

Abstrakt rozsudku

- 1. Ochranná známka Spoločenstva — Procesné ustanovenia — Doručovanie — Doručenie telefaxom — Spôsob prenosu, ktorý sa môže týkať všetkých rozhodnutí a oznámení Úradu — Doručenie poštou — Povinnosť Úradu použiť ich pre rozhodnutia, ktorým plynie lehota — Neexistencia*

(Nariadenie Komisie č. 2868/95, článok 1, pravidlo 61 ods. 2, pravidlo 62 ods. 1 a pravidlo 65)

2. *Ochranná známka Spoločenstva — Procesné ustanovenia — Doručovanie — Nezrovnalosti v doručení — Možnosť Úradu určiť právne účinky riadneho doručenia — Formálne náležitosti — Neexistencia*

(Nariadenie Komisie č. 2868/95, článok 1, pravidlo 68)

1. Pravidlo 65 nariadenia č. 2868/95, ktorým sa vykonáva nariadenie č. 40/94 o ochrannej známke spoločenstva, stanovuje, že doručovanie Úradu pre harmonizáciu vnútorného trhu (ochranné známky a vzory) telefaxom sa vykoná prenosom originálu alebo kópie, ako je to uvedené v pravidle 61 ods. 1 uvedeného nariadenia, „dokumentu, ktorý sa má oznámiť“. Zo všeobecnej povahy tohto záverečného slovného spojenia vyplýva, že tento spôsob doručovania možno uplatniť bez ohľadu na povahu doručovanej písomnosti. Doručovanie telefaxom sa tak môže týkať všetkých rozhodnutí alebo oznámení Úradu.

vylučne rozhodnutia, pri ktorých plynie lehota na odvolanie, a oznámenia, pri ktorých plynú iné lehoty.

(pozri body 58, 60)

Pokiaľ ide o doručovanie poštou, zo znenia pravidla 62 ods. 1 nariadenia č. 2868/95, ktoré sa týka všetkých aktov doručovaných Úradom, vyplýva, že spôsoby v ňom uvedené sa uplatnia iba v prípade, keď bolo rozhodnuté, že sa vykoná doručovanie poštou. Aby nedošlo k strate zmyslu ostatných spôsobov doručovania uvedených v pravidle 61 ods. 2 uvedeného nariadenia, s výnimkou doručovania formou zverejnenia vo *Vestníku ochranných známok Spoločenstva*, možno sa domnievať, že Úrad je povinný doručovať poštou

2. Podľa pravidla 68 nariadenia č. 2868/95, ktorým sa vykonáva nariadenie č. 40/94 o ochrannej známke spoločenstva, výslovne nazvaného „nezrovnalosti v doručení“ v prípadoch, keď dokument zastihol adresáta, ale Úrad pre harmonizáciu vnútorného trhu (ochranné známky a vzory) nie je schopný dokázať, že bol náležite doručený, alebo ak neboli dodržané ustanovenia a predpisy týkajúce sa jeho doručenia, sa dokument považuje za doručený k dátumu, ktorý určí Úrad ako dátum prijatia.

Toto ustanovenie, vnímané vo svojej súvislosti, je nevyhnutné chápať tak, že

je ním Úradu priznaná možnosť určiť dátum, kedy písomnosť zastihla svojho adresáta v prípadoch, keď nie je možné preukázať, že bola náležite doručená, alebo keď neboli dodržané použiteľné ustanovenia týkajúce sa jej doručovania, a že priznáva takémuto dôkazu právne účinky riadneho doručenia. Keďže pravidlo 68 nariadenia č. 2868/95 nestanovuje žiadne formálne požiadavky pre predloženie takéhoto dôkazu, je

potrebné pripustiť, že ním môže byť aj dôkaz získaný telefaxom, pokiaľ má takýto spôsob doručovania v dôsledku podmienok svojho použitia dôkaznú hodnotu.

(pozri body 63 — 65)