



TISKOVÁ ZPRÁVA č. 77/26

V Lucemburku dne 3. června 2026

Rozsudek Tribunálu ve věci T-1078/23 | Meta Platforms v. Komise

Nařízení o digitálních trzích: Tribunál zrušil rozhodnutí, kterým byla společnost Meta označena za strážce přístupu, pokud jde o službu Marketplace

Současně bylo ponecháno v platnosti označení společnosti Meta za strážce přístupu ve vztahu k interpersonální komunikační službě Messenger

Společnost Meta Platforms, Inc. je americkým technologickým podnikem provozujícím sociální sítě Facebook a Instagram, jakož i další digitální služby. Rozhodnutím ze dne 5. září 2023 Evropská komise označila společnost Meta za strážce přístupu na základě nařízení o digitálních trzích (DMA)¹. Komise měla za to, že několik služeb poskytovaných společností Meta představuje samostatné hlavní služby platformy, a to konkrétně Facebook jako on-line sociální síť, Messenger jako interpersonální komunikační služba a Marketplace jako on-line zprostředkovatelská služba.

Komise uvedla, že společnost Meta dosáhla kvantitativních prahových hodnot stanovených v DMA, což umožňuje předpokládat, že splňuje podmínky pro označení za strážce přístupu, a že výše uvedené služby jsou klíčovými branami pro podnikatelské uživatele k oslovení koncových uživatelů. Měla rovněž za to, že argumenty předložené společností Meta nemohou tyto domněnky vyvrátit.

Společnost Meta podala žalobu znějící na částečné zrušení tohoto rozhodnutí, a to v rozsahu, v němž jsou v tomto rozhodnutí služby Messenger a Marketplace kvalifikovány jako klíčové brány ve smyslu DMA.

V dnešním rozsudku Tribunál Evropské unie zrušil rozhodnutí, kterým byla společnost Meta označena za strážce přístupu, pokud jde o službu Marketplace, přičemž současně ponechal v platnosti označení společnosti Meta za strážce přístupu ve vztahu k interpersonální komunikační službě Messenger.

Pokud jde o službu Messenger, Tribunál potvrdil, že se jedná o interpersonální komunikační službu nezávislou na číslech², která je ve vztahu k sociální síti Facebook samostatnou službou. Uvedl, že tato služba je nabízena prostřednictvím autonomních aplikací, že ji lze používat nezávisle na sociální síti a že společnost Meta propaguje nástroje specifické pro tuto službu, které podnikům umožňují interakce s uživateli. Argumenty týkající se integrace mezi službami tento závěr nezpochybnují.

Tribunál rovněž rozhodl, že se Komise nedopustila pochybení, když měla za to, že služba Messenger je jednotlivě klíčovou branou. Při výpočtu počtu koncových uživatelů služby Messenger za účelem určení, zda jejich počet dosahuje kvantitativní prahové hodnoty stanovené v DMA, totiž Komise nesmí brát v úvahu pouze uživatele služby Messenger, kteří nejsou zároveň uživateli služby Facebook. Tribunál mimo jiné uvedl, že Komise nebyla povinna zahájit šetření trhu před tím, než dospěla k závěru, že služba Messenger je klíčovou branou, jelikož společnost Meta nepředložila dostatečně podložené argumenty, které by zjevně zpochybnuly domněnky stanovené v DMA. Konečně Tribunál konstatoval, že právo společnosti Meta na obhajobu bylo dodrženo v plném rozsahu.

Pokud jde o službu Marketplace, Tribunál v první řadě připomněl, že legalita unijního aktu musí být posuzována v závislosti

na skutkových a právních okolnostech existujících ke dni, kdy byl akt přijat. Rozhodl, že se Komise při posuzování kvalifikace služby Marketplace jako hlavní služby platformy typu on-line zprostředkovatelské služby **dopustila nesprávného právního posouzení, když měla za to, že mohla vycházet pouze z údajů týkajících se posledních tří účetních období předcházejících označení, a to bez zohlednění změn, ke kterým došlo na konci července 2023**³.

V druhé řadě Tribunál konstatoval, že rozhodnutí není dostatečně odůvodněno, neboť Komise neuvedla žádnou konkrétní analýzu těchto změn ani nevysvětlila, jaký měly vliv na její závěr, že služba Marketplace umožňuje podnikatelským uživatelům nabízet spotřebitelům zboží nebo služby, což je nezbytná podmínka pro kvalifikaci služby jako on-line zprostředkovatelské služby. Údaje, které jsou v tomto ohledu uvedené v rozhodnutí, zůstávají mimo jiné hypotetické a neúplné. Za těchto okolností Tribunál dospěl k závěru, že **rozhodnutí nesplňuje požadavky odůvodnění, pokud jde o službu Marketplace, neboť neumožňuje ani společnosti Meta pochopit důvody pro kvalifikaci této služby jako hlavní služby platformy typu on-line zprostředkovatelské služby, ani unijnímu soudu vykonat přezkum.**

Z toho vyplývá, že rozhodnutí se zrušuje v rozsahu, v němž označuje společnost Meta za strážce přístupu ke službě Marketplace.

UPOZORNĚNÍ: Cílem žaloby na neplatnost je zrušení aktů orgánů, institucí a jiných subjektů Unie, které jsou v rozporu s právem Unie. Za určitých podmínek mohou členské státy, evropské orgány i jednotlivci podat žalobu na neplatnost k Soudnímu dvoru nebo Tribunálu. Je-li žaloba opodstatněná, akt bude zrušen. Příslušný orgán je povinen odstranit případnou právní mezeru vzniklou v důsledku zrušení aktu.

UPOZORNĚNÍ: Proti rozhodnutí Tribunálu lze ve lhůtě dvou měsíců a deseti dnů od jeho oznámení podat k Soudnímu dvoru kasační opravný prostředek omezující se jen na právní otázky.

Neoficiální dokument pro potřeby sdělovacích prostředků, který nezavazuje Tribunál.

[Úplné znění rozsudku, a případně jeho shrnutí](#) jsou zveřejněny na internetové stránce CURIA v den vyhlášení.

Kontaktní osoba pro tisk: Traian Moga ☎ (+352) 4303 3732.

Obrazový záznam z vyhlášení rozsudku je dostupný na [Europe by Satellite](#) ☎ (+32) 2 2964106.

Zůstaňte ve spojení!



¹ [Nařízení Evropského parlamentu a Rady \(EU\) 2022/1925](#) ze dne 14. září 2022 o spravedlivých trzích otevřených hospodářské soutěži v digitálním odvětví a o změně směrnice (EU) 2019/1937 a (EU) 2020/1828 (nařízení o digitálních trzích).

² „Interpersonální komunikační služba nezávislá na číslech“ označuje on-line komunikační službu, která osobám umožňuje přímo mezi sebou komunikovat přes internet bez použití tradičního telefonního čísla. Jedná se například o služby okamžitého zasílání zpráv, chatovací aplikace nebo audio a videohovory uskutečňované prostřednictvím aplikace.

³ Tyto změny, které byly zavedeny dne 31. července 2023, spočívaly v omezení počtu inzerátů, které může každý uživatel zveřejnit, a vedly k opuštění kritéria, které Komise používala k identifikaci podnikatelských uživatelů.