



COMUNICAT DE PRESĂ nr. 77/26

Luxemburg, 3 iunie 2026

Hotărârea Tribunalului în cauza T-1078/23 | Meta Platforms/Comisia

Regulamentul privind piețele digitale: Tribunalul anulează decizia de desemnare a Meta drept controlor de acces în ceea ce privește Marketplace, menținând totuși desemnarea Meta pentru serviciul său de comunicații interpersonale Messenger

Meta Platforms, Inc. este o întreprindere americană din sectorul tehnologiei care administrează rețelele de socializare Facebook și Instagram, precum și alte servicii digitale. Prin decizia din 5 septembrie 2023, Comisia Europeană a desemnat Meta drept controlor de acces în temeiul Regulamentului privind piețele digitale (RPD)¹. Aceasta a considerat că mai multe servicii furnizate de Meta constituie servicii de platformă esențiale distincte, în special Facebook ca rețea de socializare online, Messenger ca serviciu de comunicații interpersonale și Marketplace ca serviciu de intermediere online.

Comisia a considerat că Meta atinge pragurile cantitative prevăzute de RPD, ceea ce permite să se prezume că îndeplinește condițiile pentru a fi desemnată drept controlor de acces și că serviciile menționate anterior constituie puncte de acces importante prin care utilizatorii comerciali ajung la utilizatorii lor finali. De asemenea, Comisia a considerat că argumentele invocate de Meta nu erau de natură să pună sub semnul întrebării aceste prezumții.

Meta a introdus o acțiune având ca obiect anularea în parte a acestei decizii, în măsura în care califică Messenger și Marketplace drept puncte de acces importante în sensul RPD.

Prin hotărârea pronunțată astăzi, Tribunalul Uniunii Europene anulează decizia de desemnare a Meta drept controlor de acces în ceea ce privește Marketplace, menținând totuși desemnarea Meta pentru serviciul său de comunicații interpersonale Messenger.

Referitor la Messenger, Tribunalul confirmă că acesta constituie un serviciu de comunicații interpersonale care nu se bazează pe numere², care este distinct de rețeaua de socializare Facebook. Tribunalul relevă că acesta este oferit prin intermediul unor aplicații autonome, că poate fi utilizat independent de rețeaua de socializare și că Meta promovează instrumente specifice acestui serviciu care permit întreprinderilor să interacționeze cu utilizatorii. Argumentele întemeiate pe integrarea între servicii nu repun în discuție această concluzie.

Tribunalul consideră de asemenea că Comisia nu a săvârșit o eroare atunci când a considerat că Messenger constituie în mod individual un punct de acces important. Într-adevăr, atunci când Comisia calculează utilizatorii finali ai Messenger pentru a stabili dacă numărul acestora atinge pragul cantitativ prevăzut de RPD, ea nu trebuie să țină seama doar de utilizatorii Messenger care nu sunt și utilizatori ai Facebook. În plus, Tribunalul indică faptul că Comisia nu era obligată să deschidă o investigație de piață înainte de a concluziona că Messenger constituie un punct de acces important, în lipsa unor argumente justificate în mod suficient prezentate de Meta care să pună în mod evident sub semnul întrebării prezumțiile prevăzute în RPD. În sfârșit, Tribunalul consideră că dreptul la apărare al Meta a fost pe deplin respectat.

Referitor la Marketplace, într-o primă etapă, Tribunalul amintește că legalitatea unui act al Uniunii trebuie apreciată în funcție de elementele de fapt și de drept existente la data adoptării actului. Acesta consideră că, în aprecierea calificării Marketplace

drept serviciu de platformă esențial de tip serviciu de intermediere online, Comisia a **săvârșit o eroare de drept în măsura în care a considerat că se putea întemeia numai pe date referitoare la ultimii trei ani care au precedat desemnarea, fără a ține seama de modificările intervenite la sfârșitul lunii iulie 2023**³.

Într-o a doua etapă, Tribunalul constată că decizia este insuficient motivată, întrucât Comisia nu a prezentat nicio analiză concretă a acestor modificări și nici nu a explicat impactul lor asupra concluziei sale potrivit căreia Marketplace permitea întreprinderilor utilizatoare să ofere bunuri sau servicii consumatorilor, condiție necesară pentru calificarea unui serviciu drept serviciu de intermediere online. Elementele invocate în decizie în această privință rămân printre altele ipotetice și incomplete. În aceste condiții, Tribunalul concluzionează că **decizia nu îndeplinește cerințele de motivare în ceea ce privește Marketplace, întrucât nu permite nici Meta să înțeleagă motivele calificării sale drept serviciu de platformă esențial de tip serviciu de intermediere online, nici instanței Uniunii să își exercite controlul.**

Rezultă că decizia este anulată în măsura în care desemnează Meta drept controlor de acces pentru Marketplace.

MENȚIUNE: Acțiunea în anulare are ca obiect anularea acelor acte ale instituțiilor, organelor, oficiilor sau agențiilor Uniunii care sunt contrare dreptului Uniunii. Cu respectarea anumitor condiții, statele membre, instituțiile europene și particularii pot sesiza Curtea de Justiție sau Tribunalul cu o acțiune în anulare. Dacă acțiunea este întemeiată, actul este anulat. Instituția autoare a actului trebuie să ia măsuri pentru a elimina eventualul vid juridic creat prin anularea actului.

MENȚIUNE: Împotriva deciziei Tribunalului se poate declara recurs la Curte, numai pentru motive de drept, în termen de două luni și zece zile de la notificarea acesteia.

Document neoficial, destinat presei, care nu angajează răspunderea Tribunalului.

[Textul integral și, dacă este cazul, rezumatul](#) hotărârii se publică pe site-ul CURIA în ziua pronunțării.

Persoana de contact pentru presă: Traian Moga ☎ (+352) 4303 3732.

Imagini de la pronunțarea hotărârii sunt disponibile pe „[Europe by Satellite](#)” ☎ (+32) 2 2964106.

Rămâneți conectați!



¹ [Regulamentul \(UE\) 2022/1925](#) al Parlamentului European și al Consiliului din 14 septembrie 2022 privind piețele contestabile și echitabile în sectorul digital și de modificare a Directivelor (UE) 2019/1937 și (UE) 2020/1828 (Regulamentul privind piețele digitale).

² Un „serviciu de comunicații interpersonale care nu se bazează pe numere” înseamnă un serviciu de comunicații online care permite persoanelor să comunice direct între ele prin internet, fără a utiliza un număr de telefon tradițional. Este vorba, de exemplu, de serviciile de mesagerie instantanee, de aplicațiile de chat sau de apelurile audio și video efectuate prin intermediul unei aplicații.

³ Aceste modificări, care au intrat în vigoare la 31 iulie 2023, constau într-o limitare a numărului de anunțuri care pot fi publicate de utilizator și care au dus la dispariția criteriului utilizat de Comisie pentru a identifica utilizatorii comerciali.