



## TLAČOVÉ KOMUNIKÉ Č. 77/26

Luxemburg 3. júna 2026

Rozsudok Všeobecného súdu vo veci T-1078/23 | Meta Platforms/Komisia

### **Nariadenie o digitálnych trhoch: Všeobecný súd zrušil rozhodnutie, ktorým sa Meta označuje za strážcu prístupu, pokiaľ ide o službu Marketplace**

*Súčasne bolo ponechané v platnosti označenie spoločnosti Meta za strážcu prístupu vo vzťahu k jej interpersonálnej komunikačnej službe Messenger*

Meta Platforms, Inc. je americká technologická spoločnosť, ktorá prevádzkuje sociálne siete Facebook a Instagram, ako aj ďalšie digitálne služby. Rozhodnutím z 5. septembra 2023 Európska komisia označila spoločnosť Meta za strážcu prístupu na základe nariadenia o digitálnych trhoch (ďalej len „DMA“)<sup>1</sup>. Konštatovala, že viaceré služby poskytované spoločnosťou Meta predstavujú samostatné základné platformové služby, a to konkrétne Facebook ako online sociálna sieť, Messenger ako interpersonálna komunikačná služba a Marketplace ako online sprostredkovateľská služba.

Komisia uviedla, že Meta dosiahla kvantitatívne prahové hodnoty stanovené v DMA, čo umožňuje predpokladať, že spĺňa podmienky na to, aby bola označená za strážcu prístupu, a že vyššie uvedené služby sú dôležitými bránami prístupu komerčných používateľov ku koncovým používateľom. Komisia tiež konštatovala, že tvrdenia uvádzané spoločnosťou Meta nie sú spôsobilé vyvrátiť tieto predpoklady.

Meta podala návrh na čiastočné zrušenie tohto rozhodnutia, a to v rozsahu, v akom sa ním kvalifikujú služby Messenger a Marketplace ako dôležité brány prístupu v zmysle DMA.

**Všeobecný súd Európskej únie svojím rozsudkom z dnešného dňa zrušil rozhodnutie, ktorým sa Meta označuje za strážcu prístupu, pokiaľ ide o službu Marketplace, pričom súčasne ponechal v platnosti označenie spoločnosti Meta za strážcu prístupu vo vzťahu k jej interpersonálnej komunikačnej službe Messenger.**

Pokiaľ ide o službu Messenger, Všeobecný súd potvrdil, že predstavuje interpersonálnu komunikačnú službu nezávislú od číslovania<sup>2</sup>, ktorá je vo vzťahu k sociálnej sieti Facebook osobitnou službou. Všeobecný súd poukázal na to, že táto služba je ponúkaná prostredníctvom samostatných aplikácií, že ju možno používať nezávisle od sociálnej siete a že Meta vo vzťahu k tejto službe propaguje špecifické nástroje, ktoré podnikom poskytujú možnosť interakcie s používateľmi. Tvrdenia založené na tom, že tieto služby sú od seba neoddeliteľné, tento záver nevyvracajú.

Všeobecný súd tiež rozhodol, že Komisia sa nedopustila nesprávneho právneho posúdenia, keď dospela k záveru, že Messenger ako samostatná služba predstavuje dôležitú bránu prístupu. Platí totiž, že v rámci toho, ako Komisia počítala konečných používateľov služby Messenger na účely stanovenia toho, či ich počet dosahuje kvantitatívnu prahovú hodnotu stanovenú v DMA, nemá brať do úvahy jedine tých používateľov služby Messenger, ktorí nie sú zároveň používateľmi Facebooku. Všeobecný súd okrem toho uviedol, že Komisia nebola povinná začať prieskum trhu predtým, ako dospela k záveru, že Messenger predstavuje dôležitú bránu prístupu, a to vzhľadom na neexistenciu dostatočne podložených argumentov, ktoré by predložila Meta a ktorými by boli zjavne spochybnené

predpoklady stanovené v DMA. Všeobecný súd napokon konštatoval, že právo spoločnosti Meta na obranu bolo v plnom rozsahu rešpektované.

Pokiaľ ide o službu Marketplace, Všeobecný súd v prvom rade pripomenul, že zákonnosť aktu Únie sa musí posudzovať v závislosti od skutkových a právnych okolností existujúcich v čase prijatia aktu. Všeobecný súd uviedol, že Komisia sa v rámci svojho posúdenia kvalifikácie služby Marketplace ako základnej platformovej služby typu online sprostredkovateľská služba **dopustila nesprávneho právneho posúdenia, keďže uviedla, že mohla vychádzať len z údajov týkajúcich sa posledných troch rokov predchádzajúcich označeniu, a to bez zohľadnenia zmien, ku ktorým došlo koncom júla 2023.**<sup>3</sup>

V druhom rade Všeobecný súd konštatoval, že rozhodnutie nie je dostatočne odôvodnené, keďže Komisia neuviedla žiadnu konkrétnu analýzu týchto zmien, a tiež nevysvetlila, aký mali vplyv na jej záver, že Marketplace umožňuje komerčným používateľom ponúkať tovar alebo služby spotrebiteľom, čo je nevyhnutná podmienka pre kvalifikáciu ako online sprostredkovateľská služba. Informácie uvedené v rozhodnutí v tejto súvislosti sú okrem iného hypotetické a neúplné. Za týchto okolností Všeobecný súd dospel k záveru, že **rozhodnutie nespĺňa požiadavky na odôvodnenie, pokiaľ ide o službu Marketplace, keďže neumožňuje ani spoločnosti Meta pochopiť dôvody kvalifikácie tejto služby ako základnej platformovej služby typu online sprostredkovateľská služba, ani súdu Únie vykonať jeho preskúmanie.**

**UPOZORNENIE:** Žalobou o neplatnosť sa možno domáhať zrušenia aktov inštitúcie Únie, ktoré sú v rozpore s právom Únie. Za určitých podmienok môžu členské štáty, európske inštitúcie a jednotlivci podať žalobu o neplatnosť na Súdny dvor alebo na Všeobecný súd. Ak je žaloba dôvodná, akt sa zruší. Dotknutá inštitúcia je povinná vykonať nápravu, pokiaľ ide o prípadnú právnu medzeru, ktorá vznikla v dôsledku zrušeného aktu.

**UPOZORNENIE:** Odvolanie proti rozhodnutiu Všeobecného súdu obmedzujúce sa len na právne otázky možno podať na Súdny dvor v lehote dvoch mesiacov a desiatich dní od jeho doručenia.

Neoficiálny dokument pre potreby médií, ktorý nezaväzuje Súdny dvor.

[Úplné znenie rozsudku a jeho prípadné zhrnutie](#) sa uverejňujú na internetovej stránke CURIA v deň vyhlásenia rozsudku.

Kontaktná osoba pre tlač: Traian Moga ☎ (+352) 4303 3732.

Obrazový záznam z vyhlásenia rozsudku je k dispozícii na „[Europe by Satellite](#)“ ☎ (+32) 2 2964106.

Zostaňte v spojení!



<sup>1</sup> [Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady \(EÚ\) 2022/1925](#) zo 14. septembra 2022 o súťažeschopných a spravodlivých trhoch digitálneho sektora a o zmene smerníc (EÚ) 2019/1937 a (EÚ) 2020/1828 (nariadenie o digitálnych trhoch).

<sup>2</sup> Pojem „interpersonálna komunikačná služba nezávislá od číslovania“ označuje online komunikačnú službu, ktorá umožňuje osobám priamo spolu komunikovať cez internet bez použitia tradičného telefónneho čísla. Ide napríklad o služby zasielania rýchlych správ, chatové aplikácie či audio alebo videohovory uskutočňované prostredníctvom aplikácie.

<sup>3</sup> Tieto zmeny, ktoré boli vykonané 31. júla 2023, spočívali v obmedzení počtu reklám, ktoré môže používateľ uverejniť, a mali za následok zánik kritéria používaného Komisiou na účely identifikácie komerčných používateľov.