



## ПРЕССЪОБЩЕНИЕ № 96/26

Люксембург, 8 юли 2026 г.

Решение на Общия съд по съединени дела T-1079/23, T-1080/23 и T-214/24|Apple/Комисия

### **Цифрови услуги: Общият съд отхвърля жалбите на Apple във връзка с определянето му за контролиращо достъпа предприятие по отношение на App Store и iOS**

*Същевременно приема, че жалбите във връзка с услугата iMessage са недопустими*

Apple е иновативно технологично предприятие, което е създадо устройства като iPhone и iPad, както и техните частни мобилни операционни системи (съответно iOS и iPadOS). То оперира с пет магазина за софтуерни приложения, а именно iOS App Store (за мобилните телефони iPhone), iPadOS App Store (за електронните таблети iPad), watchOS App Store (за часовниците Apple Watch), macOS App Store (за компютрите Mac) и tvOS App Store (за телевизионните конзоли Apple TV).

На 5 септември 2023 г. в съответствие с Акта за цифровите пазари (Digital Markets Act, АЦП)<sup>1</sup> Европейската комисия определя Apple за „контролиращо достъпа предприятие“ по отношение на App Store, операционната система iOS и уеб браузъра Safari. Такава квалификация се дава на някои големи цифрови предприятия, предоставящи основни платформени услуги, т.е. услуги, които играят ключова роля на посредник между предприятията, желаещи да предлагат своите онлайн услуги, и крайните ползватели, когато отговарят на определени условия, свързани по-специално с техния размер и влияние върху пазара. На така определените за контролиращи достъпа предприятия се налагат специфични задължения, за да се гарантира лоялна конкуренция.

Освен това в решението на Комисията услугата iMessage е квалифицирана като основна платформена услуга (ОПУ) под формата на междуличностна съобщителна услуга без номер (МСУБН).

Същия ден Комисията започва проучване на пазара, за да прецени дали доводите на Apple във връзка с услугата iMessage оборват валидността на презумпциите, установени в АЦП, съгласно които предприятието отговаря и на трите изискуеми критерия, за да бъде определено като контролиращо достъпа предприятие. На 12 февруари 2024 г. Комисията в крайна сметка решава да не определя Apple за контролиращо достъпа предприятие по отношение на iMessage. Както решението за започване на проучване на пазара, така и решението за прекратяване на проучването на пазара обаче потвърждават квалифицирането на iMessage като ОПУ под формата на МСУБН.

При това положение Apple сезира Общия съд на Европейския съюз, за да оспори, от една страна, определянето му като контролиращо достъпа предприятие за App Store и iOS, както и някои възприети от Комисията квалификации, а от друга страна, решението за започване на проучване на пазара по отношение на iMessage, и накрая, решението за прекратяване на проучването на пазара.

**Общият съд отхвърля всички жалби, подадени от Apple. Той потвърждава определянето на Apple за контролиращо достъпа предприятие по отношение на App Store и iOS и приема за недопустими жалбите във връзка с услугата iMessage.**

На първо място, Общият съд приема, че повдигнатото от Apple възражение за незаконосъобразност на разпоредбата от АЦП относно задълженията за оперативна съвместимост, които се налагат на предприятията,

определени като контролиращи достъпа предприятия, е недопустимо. Той счита, че тази разпоредба не е правното основание на решението за определяне, нито правило, което е в пряка правна връзка с него, поради което твърдяната незаконосъобразност на посочената разпоредба не може да бъде изтъквана в подкрепа на искане за отмяна на посоченото решение.

На второ място, Общият съд потвърждава изводите на Комисията, че различните версии на App Store са една-единствена ОПУ. Той отбелязва, че независимо от съответните устройства, на които са инсталирани, тези магазини преследват една и съща цел, а именно да посредничат в отношенията между разработчиците на приложения и крайните ползватели, така че да се улесни разпространението на софтуерни приложения. Изтъкнатите от Apple различия в подкрепа на становището, че всеки от тези магазини представлява отделна ОПУ, като единствено магазинът за приложения iOS App Store е достигнал изискуемите прагове за определяне като контролиращо достъпа предприятие, се отнасят основно до присъщите за различните използвани устройства характеристики и не обосновават разграничаването на няколко основни платформени услуги.

На трето място, Общият съд приема, че оплакванията относно квалифицирането на iMessage като ОПУ под формата на МСУБН са недопустими. Той счита, че сама по себе си тази квалификация не поражда задължителни правни последици, които да изменят правното положение на Apple. По-конкретно, нито едно от предвидените в АЦП задължения не се прилага за iMessage, тъй като тази услуга не е посочена в решение за определяне като важен портал. Със същите съображения Общият съд отхвърля и жалбите срещу решенията за започване и прекратяване на проучването на пазара по отношение на iMessage.

**ЗАБЕЛЕЖКА:** С жалбата за отмяна се иска отмяна на актове на институциите, органите, службите или агенциите на Съюза, които противоречат на правото на Съюза. При определени условия държавите членки, европейските институции и частноправните субекти могат да сезират Съда или Общия съд с жалба за отмяна. Ако жалбата е основателна, актът се отменя. Съответната институция трябва да отстрани евентуалната празнота в правото, създадена с отмяната на акта.

**ЗАБЕЛЕЖКА:** Актът на Общия съд може да се обжалва пред Съда само по правни въпроси в срок от два месеца и десет дни, считано от съобщаването му.

Неофициален документ за медиите, който не обвързва Общия съд.

[Пълният текст и евентуално резюмето](#) на съдебното решение се публикуват на уебсайта CURIA в деня на обявяването му.

За допълнителната информация се свържете с Илияна Пальова ☎ (+352) 4303 4293.

Кадри от обявяването на решението могат да се намерят на [„Europe by Satellite“](#) ☎ (+32) 2 2964106.

Поддържайте връзка!



<sup>1</sup> [Регламент \(ЕС\) 2022/1925](#) на Европейския парламент и на Съвета от 14 септември 2022 година за достъпни и справедливи пазари в цифровия сектор и за изменение на директиви (ЕС) 2019/1937 и (ЕС) 2020/1828 (Акт за цифровите пазари).