TRYBUNAŁ SPRAWIEDLIWOŚCI
UNII EUROPEJSKIEJ

Wyrok Sądu
w sprawie T-357/24 | Opera Norway/Komisja

Komunikat prasowy nr 113/26

Luksemburg, 2 września 2026 r.

Akt o rynkach cyfrowych: Sąd utrzymał w mocy decyzję Komisji o niewskazaniu Microsoftu jako strażnika dostępu w odniesieniu do przeglądarki Edge

W decyzji z dnia 12 lutego 2024 r.[1] Komisja uznała, że przeglądarka internetowa Microsoft Edge nie stanowi ważnego punktu dostępu w rozumieniu aktu o rynkach cyfrowych (DMA)[2] i w związku z tym postanowiła nie wskazać Microsoftu jako „strażnika dostępu" w odniesieniu do tej usługi.

Opera Norway, wydawca przeglądarki Opera, zaskarżyła decyzję Komisji przed Sądem Unii Europejskiej.

Sąd oddalił skargę Opery Norway w całości.

Sąd orzekł, że zaskarżona decyzja dotyczy Opery Norway bezpośrednio i indywidualnie, a zatem Opera Norway ma legitymację procesową.

Co do istoty sprawy, Sąd potwierdził dokonaną przez Komisję ocenę, zgodnie z którą **przeglądarka Edge nie stanowi ważnego punktu dostępu** w rozumieniu DMA. Uznał, że Komisja mogła w szczególności oprzeć się na niewielkiej skali korzystania z tej przeglądarki i porównać ją ze skalą korzystania z innych przeglądarek, ponieważ elementy te są istotne dla dokonania oceny faktycznego znaczenia przeglądarki Edge jako punktu dostępu umożliwiającego użytkownikom biznesowym dotarcie do użytkowników końcowych.

Sąd orzekł również, że Komisja mogła uwzględnić okoliczność, iż przeglądarka Edge opiera się na silniku Blink, co ogranicza zdolność Microsoftu do sprawowania samodzielnej kontroli nad pewnymi istotnymi aspektami usługi.

Ponadto Sąd uznał, że Komisja mogła stwierdzić, iż włączenie przeglądarki Edge do ekosystemu Microsoft, w tym preinstalowanie jej w systemie Windows oraz inne promujące ją mechanizmy, nie przyczyniło się w wystarczającym stopniu do uczynienia przeglądarki Edge ważnym punktem dostępu.

W tych okolicznościach Sąd orzekł, że **Komisja nie popełniła błędu**, uznając, iż chociaż Microsoft osiągnął progi ilościowe przewidziane w DMA, przedsiębiorstwo to przedstawiło **dostatecznie uzasadnione argumenty, aby wykazać, że przeglądarka Edge nie stanowi ważnego punktu dostępu**.

UWAGA: Celem skargi o stwierdzenie nieważności jest doprowadzenie do uznania za nieważne aktów instytucji, organów i jednostek organizacyjnych Unii, które są sprzeczne z prawem Unii. Pod pewnymi warunkami państwa członkowskie, instytucje europejskie oraz jednostki mogą wnieść skargę o stwierdzenie nieważności do, w zależności od przypadku, Trybunału Sprawiedliwości lub Sądu. Jeżeli skarga jest zasadna, stwierdza się nieważność aktu. Instytucja, której to dotyczy, powinna zaradzić ewentualnej próżni prawnej spowodowanej nieważnością tego aktu.

UWAGA: Odwołanie od orzeczenia Sądu, ograniczone do kwestii prawnych, może zostać wniesione do Trybunału w terminie dwóch miesięcy i dziesięciu dni od dnia zawiadomienia o tym orzeczeniu.

Dokument nieoficjalny, sporządzony na użytek mediów, który nie wiąże Sądu. Przedstawienie stanu faktycznego i ram prawnych odnosi się do odpowiedniego przedziału czasowego i opiera się na aktach sprawy.

Dyrekcja Komunikacji
Wydział Kontaktów z Mediami i Informacji

Pełny tekst i, w stosownym wypadku, streszczenie wyroku są publikowane na stronie internetowej CURIA w dniu ogłoszenia.

Osoba odpowiedzialna za kontakty z mediami: Jarosław Zasada ✆ (+352) 4303 2793.

Nagranie wideo z ogłoszenia wyroku jest dostępne przez „Europe by Satellite" ✆ (+32) 2 2964106.

Pozostańmy w kontakcie!

[1] Decyzja wykonawcza Komisji C(2024) 806 final z dnia 12 lutego 2024 r. kończąca badanie rynku dotyczące wyszukiwarki Bing, przeglądarki Edge i usługi Microsoft Advertising na podstawie rozporządzenia w sprawie rynków cyfrowych (DMA).

[2] Rozporządzenie (UE) 2022/1925 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 14 września 2022 r. w sprawie kontestowalnych i uczciwych rynków w sektorze cyfrowym oraz zmiany dyrektyw (UE) 2019/1937 i (UE) 2020/1828 (akt o rynkach cyfrowych).

DMA dotyczy dużych platform cyfrowych, które zajmują kluczową pozycję w gospodarce cyfrowej. Ma ono zastosowanie do usług stanowiących „ważny punkt dostępu", czyli nieodzowny kanał umożliwiający przedsiębiorstwom chcącym oferować swoje usługi internetowe dotarcie do użytkowników końcowych. Może to być na przykład wyszukiwarka, system operacyjny, serwis społecznościowy lub przeglądarka internetowa, jeżeli jest ona powszechnie wykorzystywana do uzyskiwania dostępu do innych usług cyfrowych. Przedsiębiorstwa świadczące takie usługi i spełniające określone kryteria dotyczące wielkości oraz wpływu na rynek zostają uznane za „strażników dostępu" i podlegają szczególnym obowiązkom mającym zagwarantować, że rynki, na których one działają, są i pozostaną kontestowalne i uczciwe.